



**Youth for Water and Climate**  
La **Jeunesse** pour l'**Eau** et le **Climat**  
La **Juventud** por el **Agua** y el **Clima**



#YWC

## La Juventud por el Agua y el Clima:

**Una alianza global para apoyar proyectos de jóvenes abordando los desafíos del agua y el clima**

### **Antecedentes**

Como se declaró en 2015 durante la presentación de la iniciativa "Agua y Juventud para el Clima" por parte de la Presidencia de Global Water Partnership (GWP) y la Oficina Franco Québécois para la Juventud SG, los jóvenes tienen un enorme potencial de innovación y su voz debe ser considerada. Siguiendo esta convicción, GWP, OFQJ, el Secretariado Internacional del Agua (ISW), la Universidad AgroParisTech, el Parlamento Mundial de los Jóvenes por el Agua (WYPW), la Red de Jóvenes del Agua (WYN) y otras redes juveniles apoyaron a los jóvenes en la publicación de un Libro Blanco que incluyó más de 50 recomendaciones basadas en consultas de campo de más de 20 países de todos los continentes y un taller abierto durante la COY 11. Las versiones en español, inglés y francés del Libro Blanco fueron presentadas a funcionarios gubernamentales en varios países, incluyendo a la Presidencia de la COP 21, representada por la ministra francesa Segolene Royal. Esta fuerte voluntad se tradujo en un compromiso asumido dentro del "Pacto de París" sobre el Agua.

Lo más importante es que los jóvenes de muchos países comenzaron a implementar acciones a su nivel inmediatamente después de la COP 21. Estos esfuerzos fueron capturados en esta nueva "asociación mundial para la juventud" y han sido puestos a disposición de otros jóvenes en un portal web dedicado llamado "Youth for Water and Climate".

Poco más de un año después, las lecciones aprendidas muestran que: 1) los jóvenes tienen mucho que contribuir al esfuerzo global hacia un planeta más resiliente al clima; 2) los jóvenes tienen mayores capacidades de las que a menudo se les da crédito y 3) los miembros, en todos los niveles, desde lo local hasta lo global, han expresado gran entusiasmo por la iniciativa y quisieran verla desarrollada..

En base a este creciente impulso, la ambición #YWC es fortalecer aún más a los jóvenes para que estén preparados para realizar plenamente su potencial y convertirse en líderes en enfrentar los retos de la gestión sostenible de los recursos hídricos y el cambio climático en un mundo cambiante.

## **Meta**

Mejorar la contribución de la juventud a cumplir con la Agenda 2030 expandiendo la implementación de las recomendaciones del Libro Blanco de la COP 21 de juventud, agua y clima y apoyando el desarrollo de iniciativas dirigidas por jóvenes como el emprendedurismo juvenil.

## **Objetivos**

1. Apoyar a los jóvenes promoviendo su contribución a los ODS mundiales y a las agendas climáticas
2. Apoyar a los jóvenes en el desarrollo de proyectos financiables basados en sus ideas y propuestas en colaboración con los asociados del programa a nivel mundial, regional y local.
3. Facilitar la recaudación de fondos para proyectos dirigidos por varios mecanismos

## **Miembros**

Redes de jóvenes a nivel mundial - WYPX, WYN, regional - Red de jóvenes de Centroamérica etc. y a nivel de los países - Bangladesh, Uganda, etc ...

Inicialmente dirigido por unas pocas organizaciones -como GWP, OFQJ, ISW-, la iniciativa se ha unido a varios otros que están convencidos de que este un proceso de los jóvenes que puede permitir una verdadera expansión de la Fundación Internacional para la Ciencia,

Una lista de miembros se actualizará regularmente en el sitio web.

Todo el que esté dispuesto a contribuir puede unirse al movimiento. Consulte el sitio web de YWC para obtener más información.

## **Ejemplos de actividades planificadas**

1. Apoyar a los jóvenes en el desarrollo de ideas y propuestas de proyectos basándose en las fortalezas de los miembros involucrados y en el intercambio de experiencias.
  - a. Fomento del desarrollo de proyectos a través de competencias anuales y semestrales (regionales, a través de las asociaciones regionales para el agua, y global).
  - b. Desarrollo de un proceso de garantía de calidad con criterios establecidos. Etiquetar los proyectos una vez que cumplan esos criterios. Véase a continuación 2.c el uso de la etiqueta.
  - c. Creación de plantillas para el desarrollo de proyectos, informes y monitoreo.
  - d. Establecimiento de una mesa de ayuda para apoyar y finalizar documentos de proyectos. El servicio de ayuda comprenderá documentos relevantes, funciones de chat, etc., basados en los procesos existentes implementados por algunos de los miembros (Instituto Internacional del Agua de Estocolmo, Fundación Internacional para la Ciencia).
  - e. Formación en línea sobre fortalecimiento de capacidades, sesiones de preguntas y respuestas y talleres temáticos con invitados, basados en la experiencia de ISW. Las sesiones estarán disponibles en línea.
  - f. Desarrollar una comunidad de práctica entre los jóvenes a través de esta mesa de ayuda. Esto también será útil para fortalecer sus redes. Las redes de jóvenes tienen mucha experiencia en esto.

- g. Crear un banco de proyectos factibles con herramientas para su implementación.
2. Facilitar la recaudación de fondos para proyectos dirigidos por jóvenes a través de varios mecanismos
    - a. Racionalización y coordinación de las comunicaciones entre emprendedores jóvenes y donantes
    - b. Asignación de pequeñas subvenciones mediante concursos y convocatorias
    - c. Herramienta de financiación abierta a cualquier persona fácilmente accesible
    - d. Herramientas de comunicación / marketing y promoción de iniciativas en diversos eventos para convertirse en un acceso preferido para promotores de proyectos y los donantes interesados.
    - e. Creación de una etiqueta oficial para comercializar proyectos. Todas las herramientas se deben estandarizar, tener una marca para crear una imagen cohesiva. Algunas actividades de marketing pueden incluir:
      - i. Configurar una página web para cada proyecto implementado.
      - ii. Generar una pequeña introducción/ testimonio en video del proyecto de Líderes de proyectos.
      - iii. Ayudar a los jóvenes a promover sus proyectos en conferencias/eventos.
      - iv. Crear una lista de lugares y organizaciones de los que pueden obtener fondos adicionales y oportunidades.
  3. Establecer prácticas transparentes de gobernanza/gestión con los miembros involucrados, creando sinergias entre estructuras y organizaciones existentes en lugar de generar adicionales.

### **Resultados previstos**

1. Proyectos de alta calidad dirigidos por jóvenes en términos de especificaciones técnicas, eficiencia, monitoreo, evaluación y potencial de creación de empleo, desarrollados por jóvenes en varios países, contribuyendo a abordar los desafíos relacionados con el agua y el clima.
2. Fondos apalancados para proyectos liderados por jóvenes.
3. Fortalecimiento de una alianza mundial para la juventud centrada en abordar las cuestiones relacionadas con el clima y el agua y reconocida como un contribuyente clave para el logro de los ODS y el Acuerdo de París.

### **Cronograma**

Hasta diciembre de 2016 (COP 22 Cumbre del Agua de Budapest) - Desarrollo de alianzas preliminares y ajustes del concepto

Diciembre de 2016 a agosto de 2017- Desarrollo de la 1ª Garantía de Calidad / Manuales Técnicos y Prototipo de plataforma digital

28 de agosto de 2016 - 1ª reunión de miembros de la YWC durante la Semana del Agua de Estocolmo