***Synthèse : Comment adapter votre travail pour continuer à apporter des changements afin de parvenir à la sécurité de l'eau en ce temps de covid-19.***

**Stratégies déjà en œuvre dans la sous-région**

* Distribution des kits ou dispositifs anti COVID-19 (solutions hydro alcoolique, kits de lavage des mains, paquets de savons)
* Fournitures d'eau à la population à travers les baladeurs ;
* Construction et réhabilitation des points d'eau ;
* Sensibilisation (a travers des campagnes de sensibilisation) des masses sur l’accés a l’eau, l’assainissement et l’hygiène via les canaux (media) traditionnels et les médias sociaux
* Organisation des campagnes de dépistage volontaire.
* Mise en place des unités de prise en charge

**Quelles stratégies additionnelles proposées**

* Renforcer la disponibilité de l’eau : installer un système de monitoring de la disponibilité de l’eau fonctionnel (nouvelles installations, réhabilitation des équipements existant), évoluer vers l’allocation des ressources pour les besoins prioritaires, développer des approches de protection des réservoirs d’eau (nappes aquifères, les bassins versants). Assurer la disponibilité en eau dans les milieux publics (services publics, marchés, écoles, lycées et collèges)
* Améliorer la qualité de l’eau et réduire la pollution : améliorer l’accès à l’assainissement et la gestion des déchets (réduisant les rejets et la contamination des ressources en eau, gestion efficace des déchets solide, etc). Mettre en place un cadre de veille sur la qualité de l’eau. Facilité la mise en place des systèmes de gestion des eaux usées et excréta, et assurer le suivi du Covid-19 dans les eaux usées ;
* Renforcer la gestion de l’eau avec un accent sur une meilleure gouvernance de l’eau à travers la gestion décentralisée de l’eau (gestion au niveau le plus bas possible), et la participation des acteurs, Se doter de politiques qui soient en faveur d’un usage raisonné ou utilisation rationnelle des ressources en eau
* Développer des approches de changement de comportement (mentalité) (ex. communication for change) pour inciter les usagers à optimiser la consommation des eaux et sensibiliser tous les utilisateurs. Développer des programmes (et positionner des financements) pour éduquer les utilisateurs sur l’économie de l’eau à tous les niveaux (ménages, réseau, stations) / Saisir la prochaine journée mondiale de l’eau pour une action concrète. Associer les CTDs à la sensibilisation
* Trouver des voies et moyens pour continuer à investir dans la mobilisation et la fourniture durables de l’eau potable, et offrir une service d’eau de qualité.
* Construire de partenariats et s’approcher stratégiquement des partenaires de santé publique comme les Ministère en charge des santés publique dans les pays ; sans oublier les mairies, les acteurs du secteur environnement et d’urgence humanitaires ;
* Sensibilisation des acteurs sur la « chaine » de mobilisation et distribution des eaux potable ;

***Synthèse : Facteurs / indicateurs de succès***

* Ratio de consommation : réduction du volume moyen consommé par abonné à un service d’eau
* Réduction du nombre de jour d’interruption de la fourniture en eau sur le réseau conventionnel
* Augmentation du nombre des nouveaux d’ouvrage décentralisé, et du Nombre de nouveaux ouvrages construits dans les services publics (marchés, écoles, lycées, hôpitaux, gares routières, services publics)
* Augmentation du nombre de nouveaux ouvrages d’AEP
* Augmentation du nombre des ouvrages existants fonctionnelle (suivi et réhabilitation régulier des ouvrages)
* Augmentation du Budget alloué à la mobilisation et la desserte en eau surtout en milieu rural
* Augmentation du Nombre d’acteurs impliqués dans la sensibilisation et l’éducation, et du Nombre de programme de sensibilisation et d’éducation sur l’AEPHA.