

Editorial

Más que nunca necesitamos promover la integración

La nueva estrategia de GWP 2020-2025 es una oportunidad para involucrar nuevos actores, dentro y fuera de la "caja del agua".



"Hay decisiones difíciles por delante; y necesitamos a todos en la mesa para tomarlas juntos. Por lo tanto, estamos comprometidos a trabajar en todos los sectores - como la forma de aprovechar los marcos de políticas globales, para motivar a todos los interesados a mejorar los procesos que conducen al cambio de sistemas". **Monika Weber-Fahr, Secretaria Ejecutiva de GWP**

Desde las discusiones globales en 1992 sobre la importancia que tiene el agua para el desarrollo de los países, en donde se formularon los Principios de Dublín - y luego las discusiones durante la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro 1996, en donde se elaboró un primer acercamiento a la gestión integrada de los recursos hídricos (GIRH) - ha quedado claro que uno de los retos más grandes que tiene la gestión del agua es superar la fragmentación que caracteriza el sector en todos los niveles. Se puede decir que, desde sus inicios, GWP ha trabajado en promover una plataforma multi-actor neutral para asegurar que todos los usuarios del agua estén incluidos en el dialogo/ coordinación y luego en la toma de decisión sobre la gestión del recurso.

Años después de su fundación y en cara a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo de París y otros marcos globales, GWP ha lanzado una nueva Estrategia con un objetivo claro de movilizar a todos los actores dentro y fuera de la "caja del agua"; así como doblar los esfuerzos para que la gestión del agua se realice de forma integrada en todos los niveles, incluyendo la participación de los jóvenes, mujeres y sector privado.

El Foro Económico Global ha incluido por varios años consecutivos a la crisis del agua dentro de los primeros cinco riesgos, que generan un mayor impacto a la sociedad. En los informes sobre la situación del recurso hídrico en Centroamérica se sigue enfatizando que la crisis del agua tiene que ver con la gobernanza, es decir los acuerdos, regulaciones e instituciones que como sociedad tenemos para ejercer un manejo adecuado de dicho recurso. Por

lo que después de 20 años desde su fundación, está claro que hay necesidad de que GWP doble los esfuerzos en la aplicación de los principios de la GIRH para disminuir la fragmentación, establecer acuerdos que integren la opinión de todos y que conduzcan a la toma de decisiones para una gestión sostenible del agua.

Las plataformas multi-actor son muy complejas, puesto que hay muchos factores que afectan su funcionamiento. En la experiencia de GWP Centroamérica, se ha visto que es necesario contar con alianzas a largo plazo, como ha sido el caso con la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD), con quien se ha logrado fortalecer y mantener un grupo técnico regional conformado por los Directores de Agua de los países del SICA, que ha tenido incidencia en la formulación de una Agenda Hídrica para acelerar la implementación del lineamiento sobre GIRH de la Estrategia Regional Ambiental Marco (ERAM). También ha sido un grupo de trabajo clave para tener un mensaje en común en el Foro Mundial del Agua y en otros procesos de discusión global.

Otro factor importante en una Red es que se cuente con un liderazgo nacional integrador que apunte hacia objetivos claros. Algunos ejemplos de ello son los procesos de preparación hacia la implementación del ODS 6, sobre agua, en Guatemala que ha venido trabajando de forma participativa una serie de acciones para la gestión integrada de los recursos hídricos. Este es un esfuerzo apoyado por GWP Guatemala quienes han coordinado y participado en varias reuniones de trabajo para asegurar que las acciones sugeridas estén alinea-

das con los planes nacionales de desarrollo, con las políticas institucionales y que haya representación de los varios sectores que tienen que ver con el tema. Quizás uno de los elementos fundamentales para la sostenibilidad de una plataforma multi-actor es el promover una cultura de voluntariado entre su membresía. Una en que sus acciones no sean la suma de las partes, sino el producto de un esfuerzo colectivo, que refleje los intereses de quienes la integran.

GWP es una red de acción, conformada por organizaciones conscientes y comprometidas, que aportan su conocimiento, tiempo y energía para lograr avanzar los temas de GIRH, a nivel local, nacional y regional. Dentro del sistema de monitoreo de GWP, es posible visibilizar las contribuciones de fondos en especie que realizan sus miembros y sin los cuales no se podrían implementar muchas de las actividades actualmente en curso. Un ejemplo de ello es GWP Nicaragua, que, desde el momento de la planificación de las actividades, cada miembro define su aporte para la realización de las mismas. De esta manera, en el último año han incrementado su nivel de actividad y alcance, han reactivado la participación de sus miembros y fortalecido la coordinación con el gobierno. Lo anterior se puede visibilizar a través de la activa participación de GWP Nicaragua en el proceso de planificación nacional en el marco del ODS 6. Actualmente, GWP Nicaragua, es parte de un grupo interinstitucional establecido por el gobierno para dicho propósito y específicamente es co-coordinador de la Mesa de GIRH, quien tiene entre sus tareas el levantamiento de la línea base sobre el ODS 6.5.1, sobre GIRH,

En esta nueva Estrategia 2020-2025, se ha hecho hincapié en asegurar la participación de actores que siguen estando al margen de la gestión del agua, esto incluye la movilización de la juventud, el involucramiento del sector privado y la necesidad de seguir trabajando para lograr la equidad de género en la gestión del agua. Estos son temas transversales a nuestros pilares temáticos, clave para ampliar el alcance de la Red, traer nuevas ideas y perspectivas, que permitan la innovación e incorporar los intereses de todas y todos los involucrados en la toma de decisiones alrededor de la gestión del agua, que contribuyan a la seguridad hídrica y así garantizar agua en cantidad y calidad para todos los usos.

En las ediciones del Entre Aguas del 2019, hemos querido que los miembros y aliados comenten su perspectiva de porque la Estrategia 2020-2025 de GWP es relevante para su trabajo y para la región. En la edición anterior (1-19), se abordaron los pilares temáticos que incluyen: soluciones en materia de agua al desarrollo (ODS), resiliencia al clima a través del agua y cooperación en aguas transfronterizas. En esta edición del Entre Aguas, se está retomando la importancia del trabajo en Red que incluya todas las voces en la mesa de discusión, y en particular aquellas que son transversales a nuestros pilares, como la juventud, la empresa privada y las mujeres. A través del intercambio de estas experiencias esperamos continuar dando esos pequeños pasos que requerimos, para que, entre todos y todas, logremos ese mundo con seguridad hídrica que tanto necesitamos.

Por **Fabiola Tábora Merlo, Secretaria Ejecutiva de GWP Centroamérica**



Contribuir a la equidad de género

Entrevista con **Lilliana Arrieta**, Secretaria Técnica de la Red Centroamericana de Instituciones de Ingeniería (REDICA), Costa Rica

¿Porque es importante que haya más igualdad de género en la toma de decisión sobre el recurso hídrico?

El papel de las mujeres en la gestión del agua ha sido reconocido por la comunidad internacional y generado acuerdos de la Asamblea General de las Naciones Unidas y otras instancias, desde hace muchas décadas y a pesar de ello sigue siendo un tema en el que lo que más destaca es su nivel de incumplimiento por parte de los Estados, los operadores y prestadores de servicios. Ejemplo de ello es el Principio 3 de Dublín que reconoce el papel central de las mujeres en la provisión, gestión y protección del agua y la Agenda 21 en su capítulo 18, 24, que establece medidas mundiales en favor de la mujer para lograr un desarrollo sostenible y equitativo entre otros.

En la más reciente agenda de desarrollo, los ODS y específicamente en el ODS 5 encontramos el objetivo 5.a *“Emprender reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales”*.

Por su parte el ODS 6, establece como meta: *“Garantizar la disponibilidad de agua y su ordenación sostenible y saneamiento para todos”*, y las agencias custodio de este objetivo han establecido varios indicadores puntuales para evaluar el cumplimiento respecto a las mujeres y las niñas, entre ellos, el 6.2. que establece que se debe poner *“especial atención a las necesidades de las mujeres y las niñas en situaciones de vulnerabilidad”*.

Para evaluar el avance en el cumplimiento de este objetivo es necesario aplicar indicadores adecuados. Un indicador puede ser un número, un hecho, una medida, una opinión o una percepción que refleja una condición específica y que permite medir cambios a lo largo de tiempo. Los indicadores sobre equidad e igualdad de género nos permiten identificar cambios en las relaciones entre las mujeres y los hombres a lo largo del tiempo; también muestran los cambios en las condiciones de vida y los roles asignados a mujeres y hombres. Los indicadores de equidad de género son entonces, relacionales, jerárquicos y temporales, por eso hay que estar monitoreando resultados con frecuencia.

¿Cuáles son los retos más grandes en alcanzar la igualdad de género en nuestra región con relación a la gestión del agua?

En Centroamérica, como en el resto de las regiones tenemos que incluir el componente de género desde el diagnóstico, la planificación de los proyectos, planes y políticas públicas y su ejecución, también en el monitoreo del impacto. Cuando no lo hacemos somos omisos respecto a un elemento estratégico para el desarrollo y la equidad, en los que el acceso al agua es clave. Durante el análisis post Mitch, por ejemplo, varios estudios concluyeron que aún años después del evento, no existían muchas estadísticas que registraran el impacto diferenciado por género, ni tampoco línea base para establecer comparaciones. *“La mayoría de las agencias entrevistadas indicaron que no consideraron el género en forma explícita y no desagregaron sus datos sobre el desastre por sexo ni analizaron sus resultados desde una perspectiva de género”* (Delaney 2000).

La situación no fue diferente para el caso de la tormenta Stan o Agatha, el huracán Earl u Otto (2016), y puede repetirse ya que según los datos del Índice Mundial de Riesgo Climático: *“Centroamérica es la segunda región del mundo más vulnerable a riesgos climatológicos, después del sureste de Asia. Honduras, Myanmar y Haití han sido identificados como los países más afectados en un período de 20 años, entre 1993 y 2013, seguidos por Nicaragua, Bangladesh y Vietnam. El Salvador lideró el rango en 2009”*.

Respecto al fenómeno del cambio climático, el Fondo de Población de Naciones Unidas (UNFPA), consideró que: *“Las mujeres son más vulnerables que los hombres frente al cambio climático, fenómeno que amenaza con profundizar la pobreza y los efectos epidemiológicos de las enfermedades”*.

En Guatemala, el Informe Nacional de Desarrollo Humano, PNUD del 2005, daba cuenta que: *“Dado que no se tuvo acceso a información suficiente para hacer una evaluación con perspectiva de género (como lo permite el manual de CEPAL) y visibilizase los impactos diferenciados...”*

Es importante aclarar que cuando hablamos de hacer un análisis de género no nos referimos sólo a mujeres, sino a un análisis comparativo de cómo se afectan y cuál es la línea base entre hombres

y mujeres. Cuando se identifica una situación de desventaja entonces deben adoptarse las medidas para compensar esa situación.

¿Porque el avance hacia la igualdad de género va de la mano con una mejor gestión del agua?

Como bien se ha señalado en la Estrategia de Género de GWP (2015), *“Si aspiramos a alcanzar la seguridad hídrica, son claves los enfoques inclusivos y participativos. Es necesario que la igualdad de género sea tratada como una prioridad y adoptar un enfoque integral que aborde los factores estructurales, así como también la complejidad de las desigualdades de género”* y promover una participación significativa de las mujeres y de las organizaciones de mujeres en la toma de decisiones y la gobernabilidad del agua en todos los niveles.

¿Cómo podemos integrar mejor la perspectiva de género en el quehacer de GWP?

La estrategia ha sido la de decantar procesos a través la transversalidad de género en las actividades, las estructuras y los programas que impulsa la organización; sin embargo, existen brechas entre la estrategia adoptada y el trabajo en la región. La incidencia política es apuntada como una estrategia para la inclusión del tema del género en la gobernabilidad participativa del agua, pero este tipo de acciones tiene efecto en otros sectores como la sociedad civil y ONGs que trabajan en el campo con las comunidades más vulnerables. Asegurar una norma jurídica, una política pública o incluso una ordenanza no es suficiente, es solo el primer paso. En materia de derechos humanos y el acceso al agua en calidad y cantidad suficiente, es un derecho humano, lo mismo que el saneamiento digno, seguro y culturalmente aceptable, deben garantizarse en los centros de salud, educativos, de trabajo y en los hogares, especialmente en los más vulnerables. Para asumir este reto es necesario trabajar en el desarrollo de habilidades de los colaboradores de la organización.

Un mensaje para la membresía: por un cambio en la construcción social...

Empecemos por hacer una breve introducción sobre la diferencia entre sexo y género.

El sexo es un elemento biológico que se define en el caso de los seres humanos, en la quinta semana de gestación, cuando se define la entidad anatómica, cromosómica y hormonal. Mientras que el concepto de género es una construcción socio cultural por medio de la cual se asignan roles de acuerdo al sexo. El concepto de género es por lo tanto una construcción social.

El concepto de “papel de género”, se le atribuye al psiquiatra John Money, a partir de 1955 quien designó bajo esa acepción el conjunto de conductas atribuidas a hombres o a mujeres por parte de la sociedad, lo que se ha denominado sexo de asignación y de crianza, considerando que el comportamiento de las personas está regido por la educación como varón o mujer y no por el sexo biológico al nacer.

Estos roles varían de acuerdo a cada sociedad, pero en todas son fuente de disparidades entre hombres y mujeres y brechas en el acceso a la propiedad, al agua, a la salud, la educación y por ende económica, basados en sistemas de exclusión cultural, en roles reproductivos y en algunos casos legales o religiosos. La mala noticia es que es una construcción social y que se reproduce de manera inconsciente, la buena noticia es que siendo una construcción social podemos cambiarla, empezando por generar consciencia en nosotros mismos y nuestro entorno. 💧

Involucrar al sector privado

Entrevista con **María de los Ángeles Acevedo**, Directora Ejecutiva de Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial (UnIRSE), Nicaragua

¿Qué se puede aprender de la empresa privada para lograr un mundo con seguridad hídrica?

Muchas compañías implementan prácticas hídricas sostenibles. Estas prácticas pueden fortalecerse aún más mediante la integración del Derecho Humano al agua y al saneamiento dentro de la responsabilidad social corporativa, implementando sistemas de gestión que garanticen el respeto por dicho derecho y la protección del medioambiente.

Principios rectores sobre empresas y derechos humanos: Adoptados en el año 2011, básicamente los principios rectores orientan a las empresas a respetar los derechos humanos y a no producir impactos negativos en las poblaciones locales; referente al tema ambiental los principios reconocen el derecho a un suministro adecuado de agua. Se motiva a las empresas a pasar por un proceso de debida diligencia que les ayude a incorporar los principios a su organización.

Pacto Global: Desde 1999 las empresas cuentan con una herramienta basada en el compromiso de cumplimiento de los Derechos Humanos en la que pueden basar su gestión, así como ejecutar sus prácticas y políticas de concienciación hídrica a través de la creación de un sistema de gestión del agua, que puede variar en dependencia del sector.

ISO 26,000: En el año 2010 nace la ISO 26,000, norma de Responsabilidad Social en donde se orienta a las organizaciones a tener un comportamiento responsable en sus acciones y decisiones; esta norma aborda dentro de sus materias fundamentales el tema ambiental, es ahí en donde se motiva a las organizaciones a adoptar enfoques integrales para reducir los impactos que se originan producto de la operación. Esta norma orienta sobre principios de responsabilidad ambiental, enfoque precautorio, gestión de riesgos y finalmente quien contamina paga (donde se alienta a las organizaciones a preferir la prevención). Dentro de las consideraciones en esta materia están el tema del enfoque del ciclo de vida, evaluar el impacto ambiental, producción más limpia y ecoeficiencia, enfoque de sistemas producto-servicio, uso de tecnologías y prácticas ambientales apropiadas, adquisición sostenible y aprendizaje e incremento de la toma de conciencia.

Teniendo esta sombrilla de normas y buenas prácticas que dan un norte a las empresas para un actuar responsable, el rol de unIRSE como organización de promoción y acompañamiento en la gestión integral de la Responsabilidad Social es que las empresas interioricen todos estos principios y tomen en cuenta a todos los grupos de interés. El sector empresarial desde su quehacer en el entorno donde opera ha demostrado que puede tener un rol activo en el trabajo en alianzas para involucrarse en acciones que permitan el acceso al agua en calidad y cantidad tanto para la operación, como para la comunidad y su entorno.

Un mensaje para la membresía: por una responsabilidad compartida...

El agua es vital para garantizar el desarrollo social y ambiental de nuestro planeta. Para enfrentar la escasez y déficit del agua, causados por el cambio climático, contaminación y creciente demanda, es necesario promover una conciencia global que anteponga la sostenibilidad, ante los intereses meramente económicos.

Desde su responsabilidad social, el sector privado tiene la oportunidad de impulsar iniciativas que lideren, comprometiéndose con la gestión responsable del vital líquido. Los retos son globales y por ello las responsabilidades deben ser compartidas, impulsando la visión común de un mundo más equitativo y sostenible, que satisfaga las necesidades en el presente sin comprometer las necesidades de nuestras generaciones futuras. 💧



¿Cuáles son las oportunidades de trabajo conjunto con la empresa privada para una mejor gestión del agua?

Reconocer los retos planteados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y gestionarlos de manera integral tiene el potencial de facilitar un crecimiento económico y social sostenible y a la vez, coadyuva a la consecución de muchos de los desafíos de la Agenda 2030, como garantizar la seguridad alimentaria y energética, reducir la pobreza extrema, la creación de sociedades equitativas y contribuir a la lucha contra el cambio climático.

El ODS 17 hace un llamado a crear alianzas entre las diferentes partes interesadas para alcanzar los objetivos, muchos de las cuales están interrelacionados. El trabajo en red, es una estrategia que contribuye a garantizar esta cooperación, para impulsar políticas, leyes, normativas y protocolos de gobernanza que garanticen la gestión hídrica responsable, por lo que GWP, representa una iniciativa fundamental al integrar a todas las organizaciones que reconocen los principios de la gestión integrada de los recursos hídricos, una tarea que parte de la capacitación a instituciones, organizaciones y la cooperación intersectorial, en la que todos los actores deben comprometer recursos, conocimiento y capacidades, siendo el sector privado, un aliado indispensable para lograrlo.

¿Qué aportes puede traer la empresa privada a la implementación del ODS 6 y otras metas sobre agua?

La iniciativa privada puede obtener una ventaja competitiva mediante la percepción positiva por las partes interesadas de como una empresa que utiliza los recursos de manera responsable, reduce los impactos a la sociedad y medioambiente. Asegurar a sus accionistas la rentabilidad de las operaciones, es un objetivo directamente vinculado con la disponibilidad de agua, así como la reducción de los costos relacionados y garantizar la neutralidad de los impactos relacionados a su consumo. Esta meta debe formar parte de valores corporativos y una visión de negocio alineada al desarrollo sostenible y equitativo, contribuyendo al bienestar de las comunidades en las que opera.

La empresa puede desde su gestión contribuir a:

Garantizar una gestión basada en triple resultado: Las empresas conscientes alinean sus metas y objetivos empresariales a la consecución de los ODS.

Integración de la empresa con sus grupos de interés y la comunidad: La empresa puede impactar no solo en sus grupos de interés interno como sus colaboradores, si no en todas sus esferas de influencia, incluyendo las familias de colaboradores, socios, comunidad; lo que potencializa la oportunidad de fomentar una conciencia global de protección del recurso.

Sistemas de gestión del agua: Las empresas dependen del agua para desarrollar sus operaciones, identificar sus impactos e incorporar aspectos relacionados con el ciclo de vida, abordar la seguridad de acceso y la calidad del agua, además de todos los temas de importancia vinculados con los riesgos empresariales relacionados con el uso del agua.

Salud y seguridad ocupacional: Uno de los aspectos clave para la competitividad de las empresas es garantizar la salud y seguridad de sus colaboradores, por lo que se requiere que las medidas también aseguren un acceso al suministro de agua y saneamiento adecuados en el lugar de trabajo, ya que la salud de los empleados contribuye a la productividad.

Permanencia del negocio en el mercado: Es necesario garantizar un acceso en las cantidades y calidad adecuadas, pues son elementos primarios para la existencia y permanencia de las empresas en sus entornos. Es cada vez más relevante identificar la presión de las masas de agua disponible y tomar medidas para prevenir crisis operativas vinculadas a una inadecuada disponibilidad, suministro, o calidad de los insumos de agua que pueda también afectar a las comunidades.

Cadena de valor: Las empresas pueden trasladar este compromiso, interés y responsabilidad de la gestión responsable a las empresas en su cadena de valor.

Licencia social para operar: Una empresa que garantiza el cumplimiento de la ley, basando su negocio en el bienestar de sus grupos de interés y la comunidad, refuerza su aceptación social.

Garantizar el agua adecuadas y suficiente para colaboradores y la sociedad en general es indispensable para su competitividad económica y medioambiental a largo plazo. En cambio, los costos de la inacción, aumentan los riesgos reputacionales y el riesgo de conflicto por el uso de los recursos en las comunidades donde las empresas operan.



Movilizar la juventud para la gestión de los recursos hídricos

Entrevista con **Vilma Chanta**, de la Fundación Nacional para el Desarrollo (FUNDE) de El Salvador y Punto Focal para la Juventud de GWP Centroamérica durante la Estrategia Hacia el 2020.

GWP Centroamérica inició el trabajo con la juventud durante la implementación de la Estrategia Hacia el 2020, ¿por qué sigue siendo crucial que los jóvenes de la región estén involucrados en la gestión del agua?

El trabajo con jóvenes sigue siendo crucial para la región Centroamericana, principalmente por las condiciones de nuestro contexto, en el cual convergen 2 realidades: la primera relacionada con los efectos del cambio climático en la disponibilidad de agua en la región, con impactos dramáticos en el Corredor Seco Centroamericano (Guatemala, Honduras, El Salvador y Nicaragua) y Arco Seco (Panamá); y la segunda con el hecho que en nuestra región, la juventud representa un porcentaje de la población significativo, y sumando la niñez, aún más.

Siendo el agua un recurso tan importante para preservar el presente y futuro de nuestros países, la juventud presente y futura debe tener espacios en los procesos de toma de decisión relacionados al agua. Para ello, la juventud debe empoderarse en su rol como agentes de cambio y aportar a superar los retos existentes en la región.

En este sentido, uno de los avances más importantes de GWP a nivel global y regional es el apoyo a redes juveniles e iniciativas lideradas por jóvenes que promueven su participación en espacios de toma de decisión, así como su capacitación en temas relacionados a la gestión.

En Centroamérica uno de los logros importantes es la creación de una Red de Jóvenes por el Agua. A través de esta plataforma se fortalece la participación de jóvenes centroamericanos, se ha logrado visibilizar a la región en espacios globales, por ejemplo, la Red es reconocida como un interlocutor de los jóvenes de la región en espacios globales como el Foro Mundial del Agua, la COP, SWA; y en espacios regionales como la Conferencia Latinoamericana

de Saneamiento (LATINOSAN), donde algunos de sus integrantes han tenido la oportunidad de compartir la experiencia de trabajo de la Red.

¿Cuáles son las oportunidades para el involucramiento de la juventud en la gestión del agua?

Las oportunidades para jóvenes en la gestión del agua van desde trabajar con otros jóvenes hasta que logren tener más interés en temas de especialización específicos, así como encontrar en sus estudios y profesiones actuales el interés de contribuir a la gestión sostenible del agua. Por ejemplo, jóvenes voluntarios que se dedican a concientizar a otros jóvenes sobre el cuidado del agua; así como dentro del área de la gestión hay diferentes opciones de especialización, pero al ser la gestión del agua multidisciplinaria, es importante que la juventud pueda identificar oportunidades de poner sus conocimientos y habilidades, relacionándolos con la temática del agua.

Es importante mencionar que existen diferentes plataformas y organizaciones que apoyan a que más jóvenes puedan generar emprendimientos alrededor del agua: Youth for Water and Climate, Young Water Fellowship, Centro Internacional de Servicios de Gestión del Agua (CEWAS), entre otros.

En cuanto a participación en el proceso de toma de decisión, si bien es cierto sigue siendo un reto, existen avances, especialmente en el creciente interés de que más jóvenes puedan hacer escuchar su voz, su opinión; para este propósito la Red de Jóvenes por el Agua provee una plataforma para hacerlo y como se mencionó antes, ha sido reconocida como un interlocutor por varios espacios e instituciones. Es importante también integrar más organizaciones de jóvenes a la membresía de GWP, para contribuir con sus perspectivas a la toma de decisión.

¿Cuál es el apoyo que necesita la juventud para estar más involucrados en la gestión del agua?

Considero que, el apoyo que la juventud de la región necesita es alrededor de los procesos de formación y sensibilización sobre la situación del agua, en todos los niveles (local, nacional, regional y global), por supuesto temas de mayor especialización como la generación de nuevas tecnologías, procesos de innovación social que permitan organizar sus proyectos y trabajo comunitario de forma más eficiente, entre otros. También considero que la generación de emprendimientos con enfoque de negocio social es una gran oportunidad para la juventud y para mejorar el acceso al agua para más personas.

¿Cómo puede GWP trabajar mejor con los colectivos y jóvenes individuales que tienen interés en la GIRH?

GWP es una red de muchas organizaciones de diferentes características, por lo que es una plataforma que tiene muchas posibilidades para trabajar con jóvenes; de forma individual es integrarlos en las actividades de la red dedicadas al aprendizaje, por ejemplo a nivel personal empecé a involucrarme en seminarios de GWP inicialmente como integrante del equipo técnico de FUNDE en El Salvador, que luego me ha permitido tener la oportunidad de colaborar como punto focal de juventud, en este sentido GWP, tiene la posibilidad de ejercer un rol de mentor y de fortalecimiento al equipo técnico de las organizaciones miembros. Para tal efecto, es importante conectar con jóvenes profesionales de las instituciones de la membresía de GWP, como parte del fortalecimiento del trabajo con jóvenes. Con los colectivos u organizaciones de jóvenes; apoyando a que puedan ser parte de la membresía y contribuyendo al trabajo de gestión de alianzas que necesitan las organizaciones de jóvenes.

Otra forma es el apoyo a incrementar capacidades, por ejemplo a la gestión de proyectos a través de la plataforma Youth for Water and Climate, la cual es una plataforma para ayudar a convertir las ideas de los jóvenes en realidad. Brinda herramientas para mejorar proyectos y ayudar a los líderes juveniles a unir y conectar sus iniciativas con socios y recursos. Son parte de esta plataforma diversas organizaciones internacionales, como Young Water Solutions, Secretariado Internacional del Agua, CEWAS, AgroParísTech, entre otras.

GWP también tiene un enorme potencial para compartir conocimiento especialmente sobre nuevas tecnologías, conectar con aliados técnicos para emprendedores en agua, ayudar con la formación en legislación y gobernanza del agua; una amplia caja de herramientas que puede ser interesantes para emprendedores y jóvenes que quieren aprender más y ejercer sus carreras alrededor de la gestión del agua.

Un mensaje para la membresía: **por el fortalecimiento de la juventud en la GIRH...**

Invito a todas las organizaciones de la membresía a seguir fortaleciendo el trabajo con jóvenes en la gestión del agua, tanto en las actividades de sus organizaciones como las de la Red de GWP en los diferentes. La participación y formación de jóvenes ayuda tanto al fortalecimiento y sostenibilidad de las organizaciones, de la red y también es paso importante para garantizar la gestión integrada del agua en nuestra región. 💧



E: gwpcam@gwpcentroamerica.org
T: (504) 2236 2675 / 2221 3175 ext. 136
D: Colonia Castaño Sur, Tegucigalpa, Honduras

www.gwpcentroamerica.org
www.facebook.com/gwpcam

Entre~Aguas es una publicación bianual de GWP Centroamérica.

Agradecemos el aporte de los expertos para esta edición. El contenido de los artículos no refleja necesariamente la posición de GWP. Se permite la reproducción total o parcial de las notas citando su respectiva fuente.