

(3) 充分利用市场融资，吸引社会资本。强化水利建设市场融资制度和政策上的创新，鼓励通过市场吸收社会资金参与建设，尽量发挥企业或其他非政府投资主体的作用。同时，通过水利资产有效运营，对水利企业拥有的存量资本通过出售、重组等，增值、活化资本，筹集水利建设资金。利用市场融资主要从以下几个方面做起：第一，政府继续扩展财政担保和财政贴息政策，提高水利项目的自身融资能力，促使信贷资金能够向水利行业倾斜；第二，水利建设要积极争取世界银行、亚洲开发银行和各国政府的优惠贷款；第三，对公益性水利项目，在政府财政性资金难以满足建设资金需求的情况下，必须更多地依靠以财政信用为基础的市场融资。

(4) 加强建设管理，提高投资效益。针对存在的投资低效性问题，要加强水利投资的前期规划和论证，注重水利投资项目与土地利用规划和城市建设规划的衔接，杜绝由于土地类型改变导致投资浪费现象，提高投资的有效性；加强投资项目后期管理，将公益性项目维护管理纳入政府财政范畴，同时结合水价改革等举措，对非公益性项目实施企业化管理运作，提高运行阶段的收入，实现“以水养水”，转变水利投资项目“重建轻管”的局面。

GWP China